THEGRAP COMPANY BRIEF 2023

더그랩
회사소개서
2023

THEGRAP Corp.
3F, 12, Shinbanpo-ro49-gil, Seocho-gu,
Seoul, Korea, 06531

02 546 1520
thegraper@thegrap.com
www.thegrap.com

THEGRAP

© THEGRAP Corporation

목차

회사소개

개요
분야별 경험
회사연혁
고객사
조직 구성
수상 내역

사업영역

핵심 역량
UI/UX
크리에이티브 디자인
온·오프라인 마케팅
영상 & 캠페인
브랜딩

포트폴리오

메이저 고객사
캠페인 & 디지털 콘텐츠
기타

© THEGRAP

회사소개

디자인과 기술의 조화로
세상을 더욱 크리에이티브하고
의미있게 만들어 갑니다.

우리는 기술에 크리에이티브를 더해 더 높은 레벨로 이끄는 일을 하고 있습니다.
기본과 본질에 충실하고, 고유한 브랜드에 진정성있게 다가가 해석하며
차별화된 전략을 수립하여 최적의 성장으로 향하는 길에 동행하고 있습니다.

회사명	(주)더그랩
대표이사	김정권
설립	2013년 9월
직원수	36명 (2023년 2월 기준)
사업영역	디자인 전략/컨설팅, UI/UX, 크리에이티브 디자인, 디지털 마케팅, E커머스, 브랜딩, 모션그래픽, 영상 제작, 웹 퍼블리싱, 웹&앱 개발 등
웹사이트	www.thegrap.com
주소	서울특별시 서초구 신반포로49길 12, 3층

© THEGRAP

폭넓은 분야의 경험으로
최적의 디자인을 제공합니다.

총 프로젝트

104

연 평균 프로젝트

10

수행 분야

22

IT/통신 (32), 생활편의 (15),
디지털 콘텐츠 (8), 엔터테인먼트 (8),
E커머스 (5), 제조업 (4), 게임 (4),
화장품 (3), 의료/건강 (3), 은행/핀테크 (3),
패션 (2), 스포츠 (2), 자동차 (2),
저널/미디어 (2), 시설 (2)...

마케팅 활동 관련

23

© THEGRAP

2013년 설립 후 10년간 100개 이상의 프로젝트를 수행하며 고객과 함께 성장했습니다.

2023 현재

2023. 01	스마트앱어워드 대상 수상 '하이픈페이' 앱
2023. 01	웹어워드 최우수상 수상 '온드림 소사이어티' 웹사이트
2023. 01	앤어워드 수상 '하이픈페이' 앱, '온드림 소사이어티' 웹사이트
2023. 01	코웨이 IoCare 앱 연간 운영
2023. 01	비트센싱 웰룬 앱 디자인 리뉴얼
2023. 02	SK D&D 에피소드 웹사이트 연간 운영

2022

2022. 03	온드림 소사이어티 웹사이트 구축
2022. 05	한화테크윈 Web Setup Tool GUI 디자인
2022. 05	하이픈페이 앱
2022. 06	SK D&D 에피소드 웹사이트 하반기 운영
2022. 07	SK 바이오사이언스 스콘 앱 2.0 구축
2022. 08	레드닷 디자인 어워드 '에피소드' 앱 수상
2022. 09	LG CNS 채용 랜딩 페이지 제작
2022. 10	비트센싱 수면케어 앱 구축 (CES 출품용)
2022. 12	LG CNS 솔루션 페이지 운영

2021

2021. 01	삼화페인트 PC 웹사이트 구축
2021. 04	LG전자 B2B Home IoT 앱 고도화 운영
2021. 04	SK D&D 에피소드 웹 부분 개편
2021. 07	코웨이 체험존 키오스크 앱 & 웹 UI 제작 및 설치
2021. 07	풀무원 뮤지엄 김치간 컨텐츠 변환 및 관리자 구축
2021. 08	LG CNS 솔루션 페이지 구축
2021. 10	SK 디스커버리 스콘 앱 1.0 구축
2021. 12	앤어워드 '에피소드' 앱, '삼화페인트' 웹 수상

© THEGRAP

회사연혁

2020~19

2020. 01	JTBC PLUS 엘르 쇼퍼블 콘텐츠 관련 UI 개발
2020. 05	JTBC PLUS 엘르 Shop 앱 개발
2020. 05	큐스토리지 브랜드 웹사이트 구축
2020. 07	한화생명 온슈어 디자인 운영
2020. 08	셀라피 웹사이트 리뉴얼
2020. 08	어라운드어스 웹사이트 구축
2020. 01	MC THE MAX 20주년 스페셜 웹페이지
2020. 11	SK D&D 에피소드 앱 2.0 구축
2020. 11	LG CNS LG사이언스파크 투어 가이드 봇 UI
2019. 01	삼화페인트 모바일 웹사이트 구축
2019. 01	LG전자 프로모타 앱 디자인 운영, 템플릿 제작
2019. 06	JTBC PLUS 4개 매체 웹사이트 구축
2019. 07	JTBC PLUS 정기구독 사이트 구축
2019. 07	더존 웹빌더 템플릿 제작
2019. 07	LG전자 B2B Home IoT 앱 구축
2019. 09	암웨이몰 구축 운영 (2019년 9월 ~ 2020년 12월)
2019. 11	삼화페인트 굿즈 제작

2018

2018. 01	코웨이 IoCare 앱 연간 운영
2018. 01	LG CNS 이노베이션 갤러리 클로이 로봇 UI 고도화
2018. 03	기아 비트360 컬러테라피 UI
2018. 05	로레알 비오템 팝업스토어 키오스크 UI & 온라인 광고 배너
2018. 04	삼성 5G 홍보 영상 제작
2018. 04	까페도르 브랜드 웹페이지 제작
2018. 05	Y스니커즈 오피셜 웹사이트 구축
2018. 05	LG CNS 클로이(CLOi) 로봇 UI 제작 (마곡 홍보관, 두바이)
2018. 07	Y스니커즈 X SM엔터테인먼트 협업 사이트 구축
2018. 07	스페이스 뱅크 웹/앱 구축
2018. 08	법인 설립 전환
2018. 08	SK텔레콤 크립토 월렛 MVP 어플리케이션 구축
2018. 09	나누다키친 웹사이트 구축
2018. 10	LG전자 스마트리빙 by LG & 구글 클라우드

2017

2017. 03	신한금융투자 프로모션 연간 운영
2017. 05	삼성 갤럭시 탭S3 프로모션 사이트 구축
2017. 06	SK스토아 TV 앱 구축
2017. 07	LG CNS 페퍼 로봇 GUI 제작 개발
2017. 07	LG CNS AI Robot 어플리케이션 GUI 개발 (가천대 길병원, LG U+)
2017. 07	LINE 프렌즈 런닝맨 & BT21 게임 GUI 디자인
2017. 10	넥슨 오버히트 지스타 옥외 광고 디자인
2017. 12	코웨이 IoCare 통합 앱 개편 설계 및 디자인

© THEGRAP

회사연혁

2016

2016. 02	CJ오쇼핑 글로벌 플랫폼 제작 (말레이시아)
2016. 04	슈프리마 출입 디바이스 GUI '페이스스테이션 2' 제작
2016. 05	폭스바겐 '뉴 파사트' 캠페인 사이트 구축
2016. 05	KT 올레 tv play IPTV 컨트롤 앱 구축
2016. 06	팬택 아이스카이 브랜드 사이트 구축
2016. 07	중앙일보 INNOVATION LAB(이노베이션 랩) 네이티브 AD 콘텐츠 디자인
2016. 10	LG CNS CMB 클라우드 기반 IPTV 제작
2016. 10	풀무원다논 웹사이트 구축
2016. 10	빌리프(belif) 캠페인 배너
2016. 11	현대엠엔소프트 AVN 플랫폼 연간 운영
2016. 12	어라운드어스 웹사이트 구축

2015

2015. 01	LG CNS 스마트홈포털 (홈 자동화 파트 전시) UIUX
2015. 03	CJ오쇼핑 글로벌 플랫폼 앱 제작 (중국)
2015. 04	슈프리마 웹사이트 부분 개편
2015. 06	CJ오쇼핑 글로벌 플랫폼 앱 제작 (멕시코)
2015. 06	SK플래닛 시럽 앱 디자인 연간 운영 (2015년 하반기 ~ 16년 상반기)
2015. 07	CJ ENM 엠넷 서비스 전체 개편
2015. 09	슈프리마 출입 디바이스 GUI ‘바이오스테이션 T2’ 제작
2015. 10	대림에너지 웹사이트 구축
2015. 12	SK플래닛 티맵택시 GUI 모션 제작

2013~14

2013. 09	더그랩 설립
2013. 09	카카오 AD 사업부 브랜딩 및 영상 제작 수주
2013. 09	카카오 프로모션 페이지 운영 디자인
2013. 12	B1A4 페이스북 티저 페이지
2014. 01	헬로모바일 서비스 가이드북 & 개통 가이드
2014. 02	아이디어그룹 웹사이트 리뉴얼
2014. 02	슈프리마 출입 디바이스 GUI ‘바이오스타 2’ 제작
2014. 03	레드불 윙스 포 라이프 월드 런 캠페인 웹페이지
2014. 03	CJ헬로비전 티빙 PC 웹 UI 개선 및 개발
2014. 05	레드불 킥잇(Kick it) 프로모션 웹사이트
2014. 06	LG디스플레이 TFD UX 선행 국책 과제 수행
2014. 07	슈프리마 출입 디바이스 GUI ‘바이오스테이션 2’ 제작
2014. 11	SK브로드밴드 병원 파일럿 서비스 모바일 포탈 기획 개발

© THEGRAP

더그랩 10년의 성장과 함께 한 고객사입니다.

총 고객사

53

SAMSUNG
LG Electronics
LG CNS
SK planet
SK telecom
SK broadband
kt
kth
CJ E&M
CJ O SHOPPING
CJ HELLOVISION
coway
jtbc
중앙일보
Mnet
SM ENTERTAINMENT
DOUZONE
kakao
LINE
SAMHWA
HYUNDAI MnSOFT
DAELIM ENERGY
alticast
suprema

세계적인 디자인 어워드 레드닷 외 수상을 이어가고 있습니다.

reddot winner

1

Brand & Communication Design 2022
에피소드 앱

AWARDS FOR NEW DIGITAL

4

앤어워드 2021
GRAND PRIX 에피소드 앱
WINNER 삼화페인트 웹사이트

앤어워드 2022
WINNER 하이픈페이 앱
WINNER 온드림 소사이어티 웹사이트

APP AWARD WEB AWARD

2

스마트앱어워드 2022
대상 하이픈페이 앱

웹어워드 2022
온드림 소사이어티 웹사이트

© THEGRAP

최다 전문 인력으로
최적의 결과를 전달합니다.

총 인원

2023년 2월 기준

36명

성장 전략팀

Growth Strategy Team

2명

UI/UX팀

UI/UX Team

기획팀	5명
디자인팀	13명

18명

모션그래픽팀

Motion Graphic Team

2D/3D 모션 & 영상 제작팀	2명

2명

개발팀

Development Team

웹 퍼블리싱	2명
프론트엔드팀	4명
백엔드팀	8명

14명

© THEGRAP

사업영역

더그랩은
이런 일을 잘합니다.

핵심 역량 1

UI/UX

다각적인 분석을 바탕으로
고객 목표에 최적화된
UI/UX 디자인을 진행합니다.

핵심 역량 2

크리에이티브 디자인

시선을 사로 잡는
크리에이티브를 통해
전략적으로 고객을 확보합니다.

핵심 역량 3

브랜딩

브랜드 아이덴티티를
효율적으로 전달, 운영할 수 있는
방법을 제시합니다.

핵심 역량 4

커뮤니케이션 & 협업

폭넓은 업종 및 협업 경험으로
원활한 프로젝트 진행과
최적의 결과물을 제공합니다.

© THEGRAP

사용자에 대한 배려를 최우선으로 UX 원칙에 따라 설계합니다.

배려하며

UX 원칙 실현의 첫 걸음은
사용자에 대한 '배려'로 우리의 서비스를
불편함 없이 사용하도록 지원합니다.

소통하고

UI가 사용자의 행동에 반응하도록
설계하여 서비스와 사용자가 원활히
소통하도록 설계합니다.

일관되게

의미없는 화려함을 지양하며
시각적 일관성을 유지해 사용자에게
신뢰와 안정감을 전달합니다.

© THEGRAP

SK디앤디 에피소드 앱 구축

에피소드 앱은 단일 공유 주거 브랜드로는 국내 최대 규모인 '에피소드'의
모든 것을 간편하게 이용할 수 있는 플랫폼입니다.

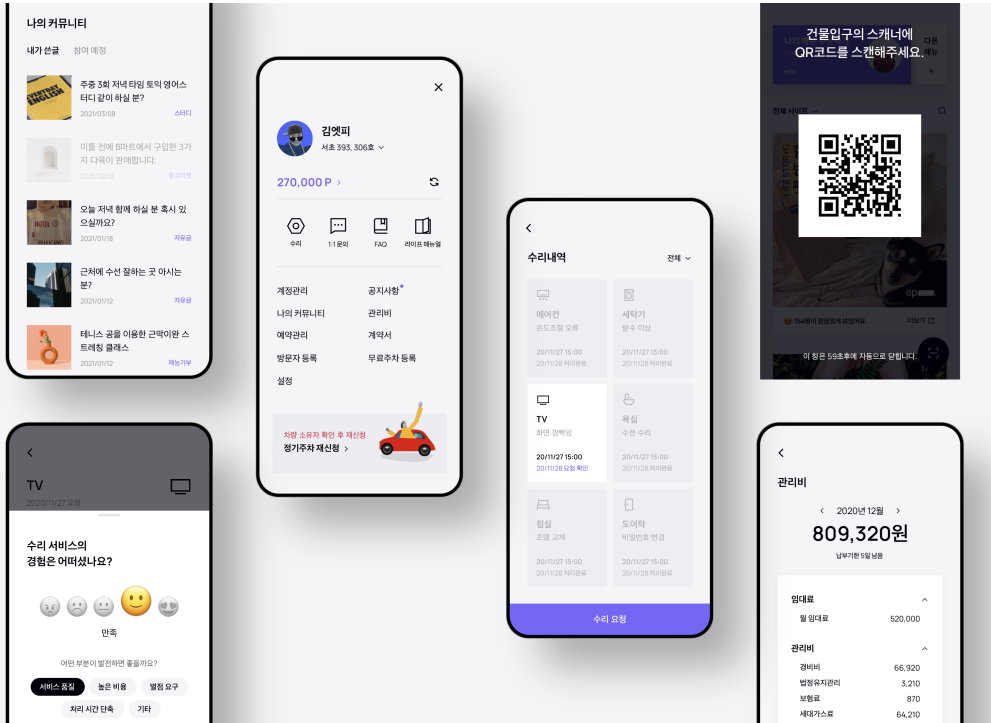
고객사 SK D&D
역할 UX기획, UI디자인, 퍼블리싱
날짜 2020. 11

자세히보기

#UIUX #앱 #IoT #모바일 #전자서명 #전자영수증 #QR코드 #커뮤니티 #레드닷 #앤어워드 #수상 #어드민 #관리자

reddot winner 2022

A.N.D. AWARD GRAND PRIX 2021



© THEGRAP

하이픈페이 앱 구축

하이픈페이를 이용하여 제휴 대학교 기숙사의 세탁실에서 #캐시없이 #카드없이
간편하게 결제 할 수 있는 서비스입니다.

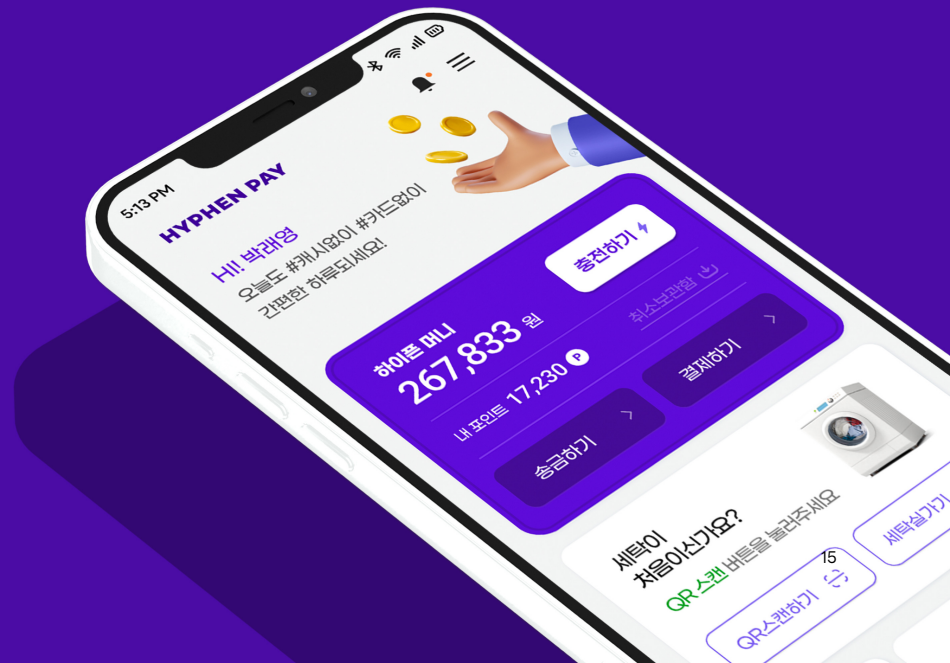
고객사 (주)하이픈코퍼레이션
역할 UI디자인, UI모션, 개발
날짜 2022. 08

자세히보기

#UIUX #앱 #간편결제 #QR코드 #바코드 #블루투스 #생체인증 #가상계좌 #포인트리워드 #스마트앱어워드 #수상

APP AWARD 22 WINNER

A.N.D. AWARD WINNER 2022



심플함 속 의미 있는 디자인을 담는 것이 철학입니다.

심플하고

단순함을 통해
사용자의 이목을 집중시키고
떠올리기 쉬운 디자인을 만듭니다.

조화롭고

기술과 디자인의 조화
사람간의 조화 등 조화로움에
집중합니다.

의미있는

디자인에 생명을 불어넣어
지속적으로 확장 & 성장할 수 있는
의미있는 디자인을 추구합니다.

© THEGRAP

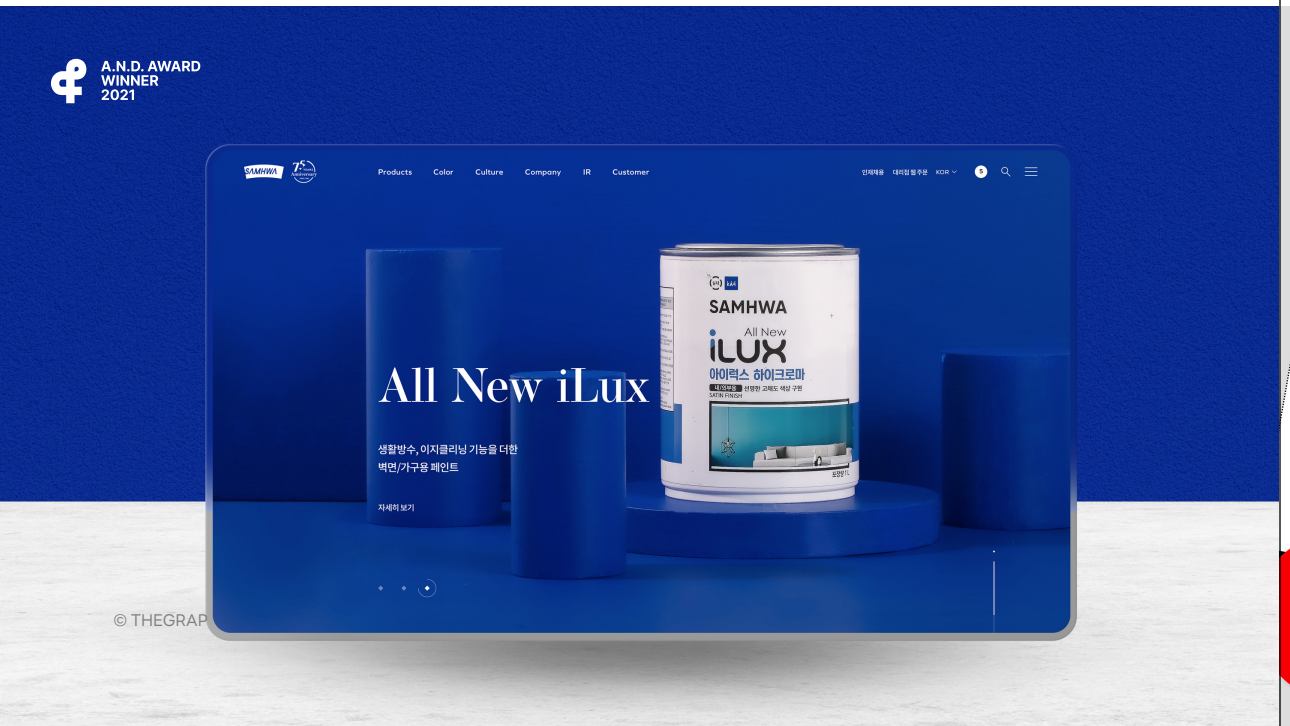
삼화페인트 PC 웹사이트 리뉴얼 구축

초보부터 전문가까지 모두를 배려한 환경 마련, 소비자와 대리점을 물론 기업까지
모두를 만족시키는 소통의 창구로 웹사이트를 개편했습니다.

고객사 삼화페인트
역할 UX기획, UI디자인, 퍼블리싱, 개발
날짜 2021. 01

자세히보기

#UIUX #웹 #컬러마케팅 #소셜통합 #리포지셔닝 #B2C #브랜드이미지개선 #위치정보연동 #앤어워드 #수상 #어드민 #관리자



JTBC PLUS 4개 매체 웹사이트 구축

'엘르', '코스모폴리탄', '하퍼스바자', '에스콰이어' 4개 매체의 통합 리뉴얼로
각각의 브랜드의 색을 살리며 운영의 편리성 모두 만족시켰습니다.

고객사 JTBC PLUS & 허스트중앙 (현: 허스트중앙(유))
역할 UX기획, UI디자인, 퍼블리싱
날짜 2019. 06

자세히보기

#UIUX #웹 #모바일프렌들리 #템플릿 #브랜드정체성 #글로벌가이드 #운영의편리

온·오프라인의
각각의 장점에 집중합니다.

트렌디하며

유행, 소비자의 변화 경향 등을
신속하게 포착하고 분석하여
본질을 이해하고 핵심 가치를 설정합니다.

쉽고

온·오프라인의 경계없이
모두가 쉽고 빠르게 접근할 수 있게
디자인하여 새로운 가치 창조를 목표합니다.

경청하는 자세

이야기와 의견에 지속적인 관심을 갖고
이를 흡수하여 더 나은 결과를
창출하기 위해 노력합니다.

© THEGRAP

코웨이 슬립 케어 체험존 ‘Jam’ UI

체험존 인테리어에 어우러지는 ’Natural & Minimal’ 그리고 ‘Mordern’을 키워드로
체험존 전반의 키오스크 & 모바일 UI/UX 작업을 진행했습니다.

고객사 코웨이
역할 UX기획, UI디자인, 퍼블리싱, 개발, 키오스크 설치
날짜 2021. 07

자세히보기

#UIUX #키오스크 #체험존 #공간 #QR코드 #상담사호출

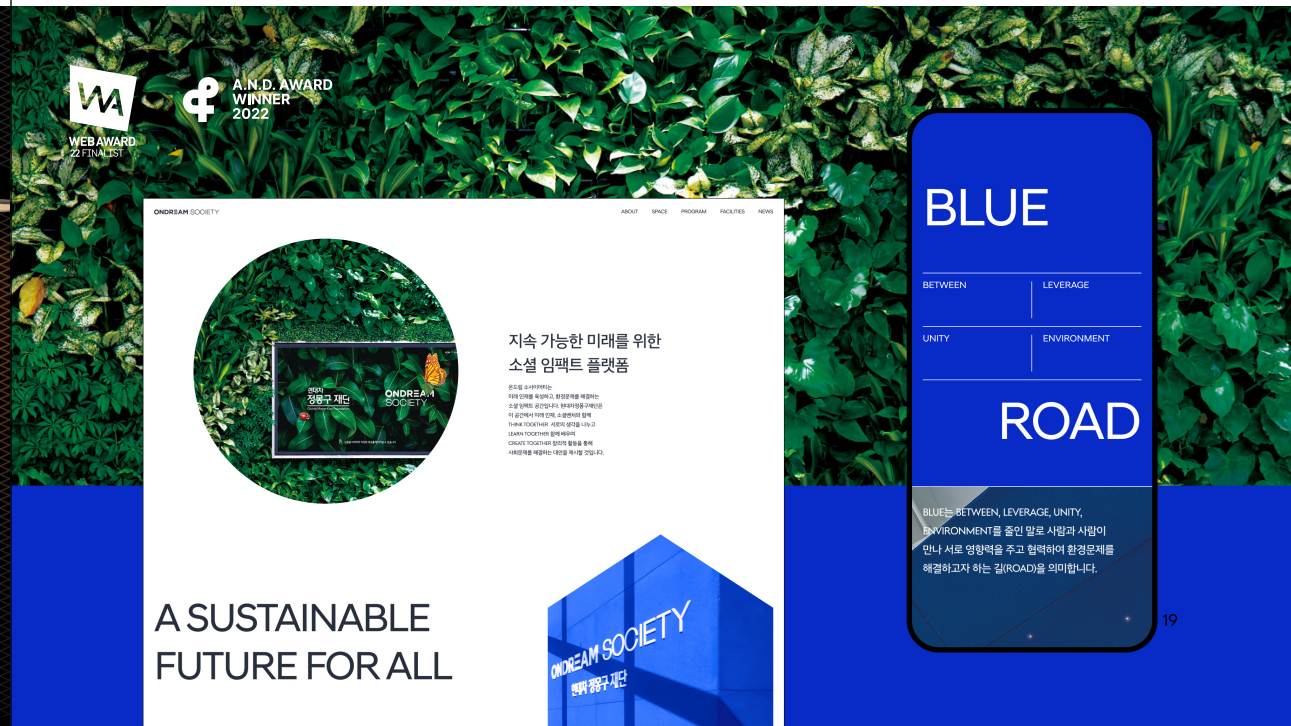
온드림 소사이어티 웹사이트

현대차 정몽구 재단에서 만든 브랜드 커뮤니티 공간으로, 공간 오픈과 동시에 공간에 대한 철학과
이야기를 일관된 목소리로 전달하기 위해 웹사이트를 구축했습니다.

고객사 현대차 정몽구 재단
역할 UX기획, UI디자인, 퍼블리싱, 개발
날짜 2022. 03

자세히보기

#UIUX #공간플랫폼 #사회공헌 #브랜드 #커뮤니티 #수상 #앤어워드 #앱어워드 #어드민 #관리자 #대관신청



기억에 남고 다시 보고 싶은 이야기를 만듭니다.

감성을 자극하는 시각 효과

고객의 감정을 자극하고,
기억에 남기기 쉬운 시각 표현 방식을
선택하여 제작합니다.

공감 가는 스토리

감성적이고 직관적인 스토리를 통해
공감을 이끌어내 가치를 전달하고,
오래 기억되도록 만듭니다.

매체별 최적화

다양한 매체 특성을 이해하고
시선을 끄는 소재를 뽑아,
흥미로운 디자인을 제작합니다.

© THEGRAP

LG전자 스마트리빙 by LG & 구글 클라우드

논현동에 위치한 LG 시그니처 매장 내 쇼룸에 체험존이 마련되었고 홍보 영상 제작과 관련 디지털 사이니지와 키오스크 UI 제작까지 지원하였습니다.

광고주 LG전자
역할 영상 제작, UI디자인
날짜 2018. 10

자세히보기

#영상 #광고 #촬영 #모델섭외 #사이니지 #키오스크 #쇼룸 #인공지능 #사물인터넷 #IoT #빅데이터 #쇼룸 #시그니처 #체험존 #UIUX #앱

신한금융투자 ‘제로랜드’ 영상 제작, 콘텐츠 디자인 운영

당시 인기 영화 ‘라라랜드’를 모티브로 ‘제로랜드(ZERO LAND)’라는 광고 키워드를 도출 마케팅에 활용했으며, 영상은 라라랜드의 감성적인 분위기에 키치함을 더해 제작했습니다.

광고주 신한금융투자
역할 영상 제작, UX기획, UI디자인, 온라인 이벤트 운영 디자인
날짜 2017. 03 (연간 운영)

자세히보기

#영상 #광고 #제로랜드 #혜택 #웹 #프로모션 #이벤트 #패러디 #사운드제작

무한한 가능성을 가진
브랜드 경험을 제공합니다.

혁신보다 본질에 집중하여

혁신이라는 단어 innovate 어원
“안에서부터 시작해 새롭게 한다”는 의미를
깊게 새겨 본질에 집중합니다.

창의적이고

창의성 실현을 위해
대담함과 자유로운 환경을 추구하며
지속적으로 디벨롭합니다.

실용적으로

고객이 요구하는 바에 맞춰
언제 어디서든 고객이 필요할 때 이용할 수 있는
실용성을 추구합니다.

© THEGRAP

Kakao

카카오
AD 사업부 브랜딩 및 오프닝 영상

“카카오의 광고 플랫폼의 소통과 언어는 진화한다” 슬로건을 바탕으로 언어 글자 그대로 ‘맺다, 보이다, 통하다, 취하다’의 심볼과 모음으로 구성했습니다.

고객사
카카오

역할
브랜딩, 오프닝 영상 제작

날짜
2013. 09

자세히보기

#브랜딩 #전시 #컨퍼런스 #확장성 #차별화

© THEGRAP

포트폴리오

메이저 고객사

SK

총 프로젝트

12

SK브로드밴드

2014. 11 병원 파일럿 서비스 모바일 포탈 기획 개발

SK플래닛

2015. 06 시럽 앱 디자인 연간 운영 (15년 하반기 ~ 16년 상반기)

2015. 12 티맵택시 GUI 모션 제작

SK스토아

2017. 06 TV 앱 구축

SK텔레콤

2018. 08 Crypto Wallet MVP 앱 구축

2019. 01 MWC 2019 데모 앱 구축

SK D&D

2020. 11 에피소드 앱 구축

2021. 04 에피소드 웹 부분 개편

2022. 06 에피소드 웹 하반기 운영

2023. 01 에피소드 웹 연간 운영

SK디스커버리

2021. 10 스콘 앱 1.0 구축

SK 바이오사이언스

2022. 07 스콘 앱 2.0 구축 (진행 중)

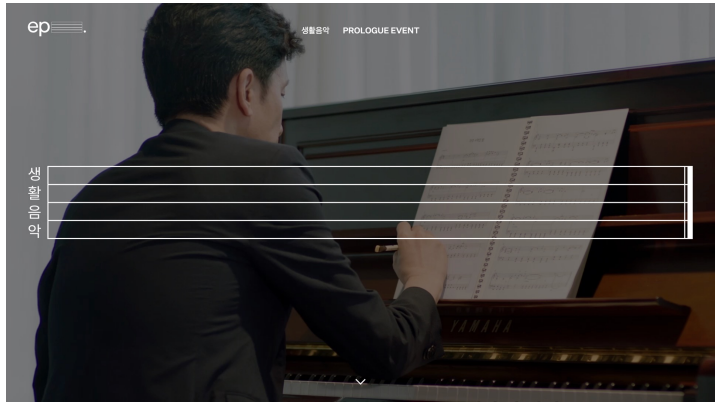
© THEGRAP

SK디앤디
에피소드 웹 부분 개편 & 운영

We do 카테고리를 신설하여 에피소드의 이야기를 함께 공유하고
다양한 이벤트를 제공하며, 색다른 주거의 삶을 다채롭게 즐길 수 있도록
고민하였습니다.

고객사 SK D&D
역할 UI디자인, 퍼블리싱
날짜 2021. 04 ~ 현재

자세히보기

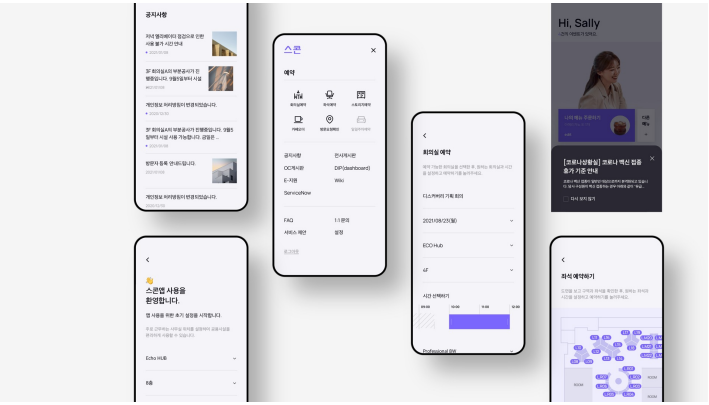


#UIUX #웹 #모바일 #PC #VR #SNS연동 #공간3D미리보기
#이벤트 #프로모션 #프롤로그

SK디스커버리
스콘 앱 1.0 구축

스콘 서비스는 SK디스커버리 구성원의 디지털 경험 향상을 위한
디지털 통합 서비스로, 회사 생활의 편리함을 제공합니다.

고객사 SK디스커버리
역할 UX기획, UI디자인
날짜 2021. 10



#UIUX #앱 #전자사원증 #스마트오더 #카페오더 #구내식당메뉴
#회의실예약 #스토리지예약 #좌석예약

SK스토아
TV 앱 리뉴얼 구축

또한 여러 쇼핑 채널 속에서 고객의 체류 증대 및 만족도를 얻기위해
주 고객인 3040 여성타겟 중심의 디자인을 제공하였습니다.

고객사 SK스토아
역할 UX기획, UI디자인
날짜 2017. 06

자세히보기

#UIUX #앱 #TV #쇼핑 #홈쇼핑 #시즌테마 #커스터마이징

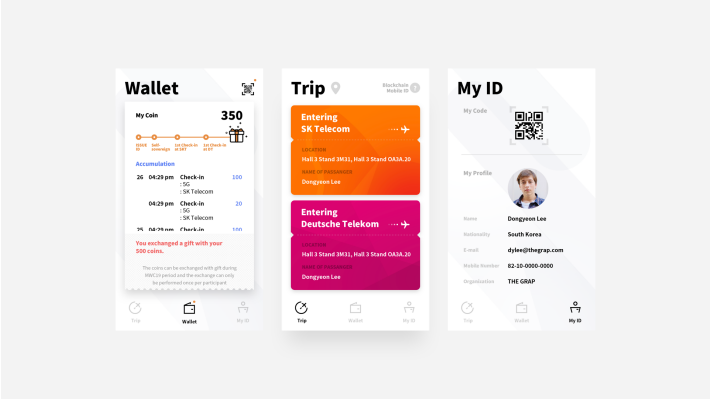
© THEGRAP

SK텔레콤
MWC 2019 데모 앱 구축

SK텔레콤이 도이치텔레콤과 함께 'MWC2019'에서 블록체인을 이용한 모바일 신분증 앱을 선보였습니다. 아날로그 디자인 요소를 가미해 친근한 경험을 제공했습니다.

고객사 SK텔레콤
역할 UX기획, UI디자인
날짜 2019. 01

자세히보기



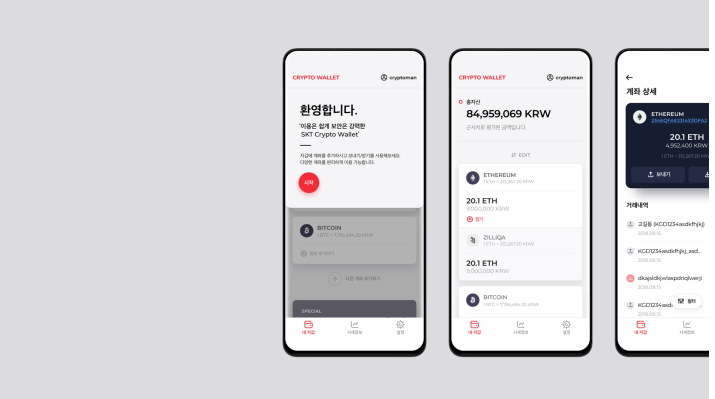
#UIUX #앱 #블록체인 #모바일신분증 #전시 #가상ID #QR코드 #토큰 #경품

SK텔레콤
크립토 월렛 MVP 앱 구축

여러 계좌를 내 지갑에 담아 한눈에 확인하고,
추가한 계좌는 언제든지 편리하게 보내기와 받기가 가능한 서비스입니다.
위계에 따른 규칙을 세워 심플하고 담백하게 표현했습니다.

고객사 SK텔레콤
역할 UX기획, UI디자인, 가이드라인
날짜 2018. 10

자세히보기



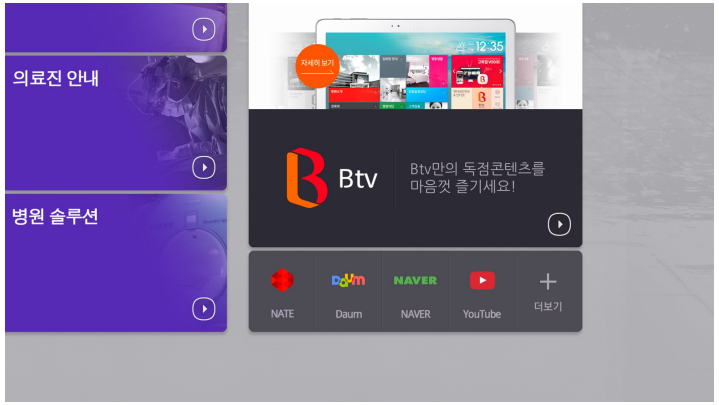
#UIUX #앱 #블록체인 #지갑 #계좌 #보안 #개인키 #USIM #콜드월렛 #PIN코드 #QR코드 #암복호화 #토큰

SK브로드밴드
병원 파일럿 서비스 모바일 포탈

SK의 유무선 인터넷 통신업체인 SK브로드밴드에서
병원정보, 병동생활 안내를 한눈에 확인 할 수있는 태블릿용 앱을
출시했습니다.

고객사 SK브로드밴드
역할 UX기획, UI디자인, 가이드라인
날짜 2014. 11

자세히보기



#UIUX #앱 #태블릿 #테마

© THEGRAP

LG

총 프로젝트

16

LG디스플레이

2014. 06 TFD UX 선행 국책 과제 수행

LG CNS

2015. 01 스마트홈포털 (홈 자동화 파트 전시)
2016. 10 CMB 클라우드 기반 IPTV 제작
2017. 07 페퍼 로봇 GUI 제작 개발
2017. 07 AI 로봇 어플리케이션 GUI 개발 (가천대 길병원, LG U+)
2018. 05 클로이(CLOi) 로봇 UI 제작 (마곡 홍보관, 두바이)
2020. 11 LG사이언스파크 투어 가이드 봇 UI 제작
2021. 08 솔루션 페이지 구축
2022. 09 채용 랜딩 페이지 제작
2022. 12 솔루션 페이지 운영

LG생활건강

2016. 10 빌리프 캠페인 배너 디자인

LG전자

2018. 10 Smart Living by LG & Google Cloud
2019. 01 프로모타 앱 디자인 운영, 템플릿 제작
2019. 07 B2B Home IoT 앱 구축
2020. 01 B2B Home IoT 앱 운영
2021. 07 B2B Home IoT 앱 고도화 운영

© THEGRAP

LG CNS
솔루션 페이지 구축 & 운영

LG CNS가 제공하는 다양한 솔루션에 대한 정보를 한눈에 보여주고, 소식과 자료(PDF), 및 영상 등을 사이트 운영자가 빠르게 업로드 할 수 있는 환경을 마련했습니다.

고객사 LG CNS
역할 UXUI디자인, 개발
날짜 (구축) 2021. 08, (운영) 2022. 12

#UIUX #웹 #어드민 #관리자 #솔루션 #데이터 #정보 #브로슈어 #관리자

LG CNS
CMB 클라우드 TV 앱 UI

CMB 클라우드 환경에 맞는 TV UI개선을 진행했습니다. 퀵 메뉴를 통해 빠른 메뉴 전환 및 콘텐츠로의 소비로 유도할 수 있게 사용성을 높이고 추가 서비스의 확장성 고려해 화면을 구성했습니다.

고객사 LG CNS
역할 UX기획, UI디자인
날짜 2016. 10

자세히보기

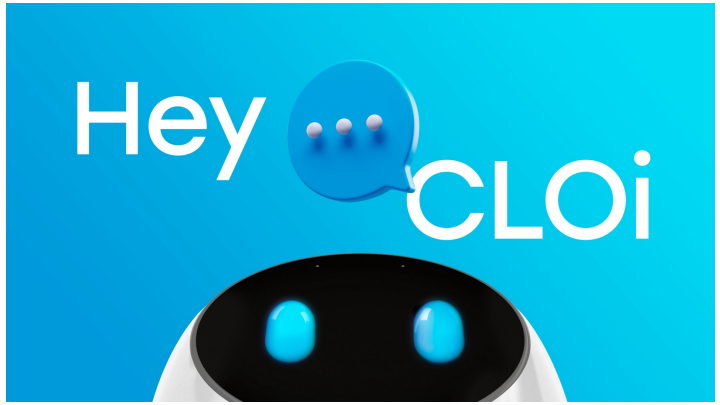
#UIUX #앱 #IPTV #TV #클라우드 #미디어

LG CNS
클로이 로봇 UI 제작

LG CNS는 인공지능 로봇에 대해 오래전부터 연구해 왔으며, 길안내 및 홍보용 로봇 CLOi를 선보였습니다. 고객들에게 가치 있는 경험과 서비스를 제공할 수 있는 UX를 적용하였습니다.

고객사 LG CNS
역할 UX기획, UI디자인
날짜 2018. 05

자세히보기



#UIUX #앱 #로봇 #가이드봇 #인공지능 #클로이 #길안내

LG CNS
페퍼 로봇 UI 제작

LG CNS와 LG U+에서 자체 개발한 AI 플랫폼을 토대로 태어난 '페퍼'는 매장 내 최신폰 & 멤버쉽 정보를 알려주고, 날씨 정보나 다양한 게임도 즐길 수 있습니다.

고객사 LG CNS
역할 UX기획, UI디자인, 퍼블리싱
날짜 2017. 07

자세히보기

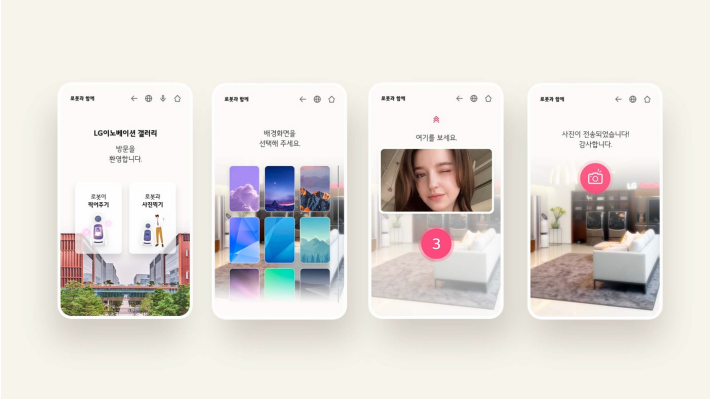
#UIUX #앱 #로봇 #페퍼 #감정인식 #휴머노이드 #AI

LG CNS
LG사이언스파크 투어 가이드 UI

LG사이언스파크는 국내 최대 규모의 융복합 연구단지로, 방문객들이 해매지 않고 편리하게 이용할 수 있도록 길 안내 서비스를 투어 가이드 봇을 통해 제공했습니다.

고객사 LG CNS
역할 UX기획, UI디자인, 퍼블리싱
날짜 2020. 11

자세히보기



#UIUX #앱 #로봇 #가이드봇 #인공지능 #클로이 #에어스타 #길안내

© THEGRAP

LG CNS
스마트홈포털 (홈 자동화 파트 전시)

TV 리모콘이나 스마트폰으로 손쉽게 집안의 전자기기 제어 및 가정에 필요한 정보를 제공할 수 있는 사용성이 고려된 시나리오와 UI를 제공했습니다.

고객사 LG CNS
역할 UX기획, UI디자인, 퍼블리싱
날짜 2015. 01

자세히보기

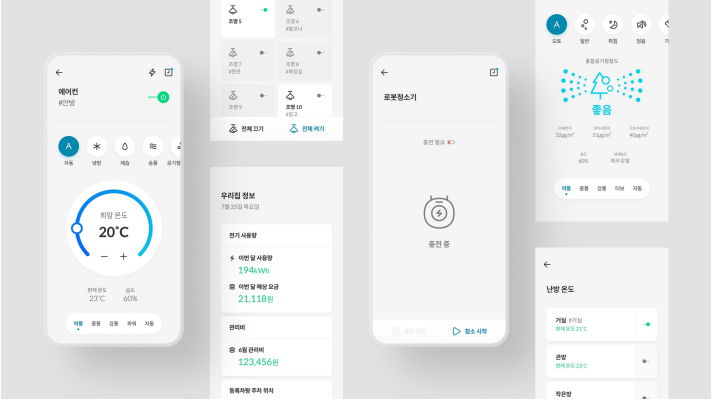
#UIUX #앱 #TV #셋톱박스 #시연 #전시 #IoT #제어

LG전자
B2B Home IoT 앱 구축

신축 아파트 단지 내에 동시에 서비스될 Home IoT 앱을 제작했습니다. 집 안 모든 곳을 손쉽게 컨트롤 할 수 있습니다.

고객사 LG전자
역할 UX기획, UI디자인
기간 2019. 07 ~ 2021. 12

자세히보기



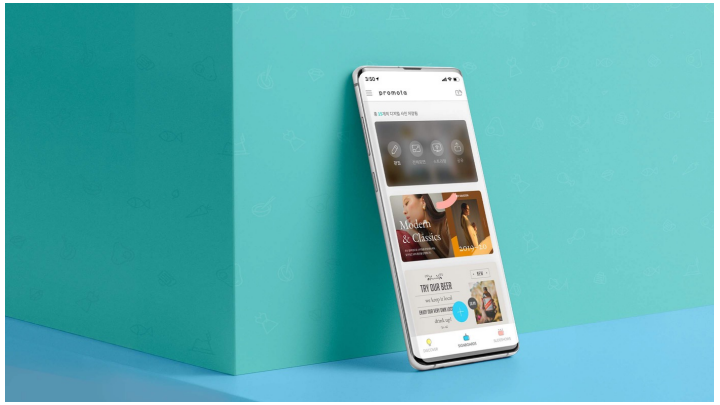
#UIUX #앱 #IoT #모바일 #기기연동 #가전제어 #카드형

LG전자
프로모타 앱 UI & 템플릿 디자인

온라인 홍보물 제작 앱으로 ‘디지털 간판’, ‘디지털 메뉴판’, ‘온라인 전단지’ 등을 앱을 통해 편리하게 제작 가능한 서비스로 더그랩은 UI 고도화와 템플릿 제작을 진행했습니다.

고객사 LG전자
역할 UI디자인, 앱 운영, 템플릿 제작
기간 2019. 01 ~ 2021. 06

자세히보기



#UIUX #앱 #템플릿 #디지털간판 #디지털메뉴판 #온라인전단지 #크롬캐스트 #홍보 #소상공인

© THEGRAP

LG생활건강
빌리프 캠페인 배너 디자인

제작가이드에 맞춰 네이버 플래시 배너와 페이스북 배너 디자인을 진행했습니다.

고객사 LG생활건강
역할 콘텐츠 디자인
기간 2016. 10

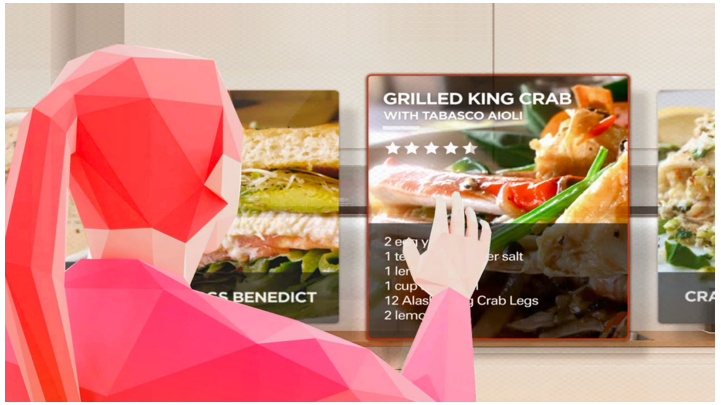
#콘텐츠디자인 #광고배너 #온라인광고배너

LG디스플레이
TFD UX 선행 국책 과제 수행

Transparent Flexible Display(TFD)의 홍보영상입니다. 최신기술이 담긴 디스플레이가 실생활에 녹여내는 시나리오를 구상하고 영상을 제작했습니다.

고객사 LG디스플레이, 알티캐스트
역할 UX기획, UI디자인, 영상 제작
기간 2014. 06

자세히보기



#UIUX #TV #디스플레이 #투명플렉서블디스플레이

메이저 고객사

코웨이
IoCare 통합 앱 개편 & 운영

디바이스의 상태 확인과 제어를 하나의 앱에서
관리할 수 있으며, 2017년 앱 리뉴얼을 시작으로
현재까지 6년간 UI디자인 운영을 이어오고 있습니다.

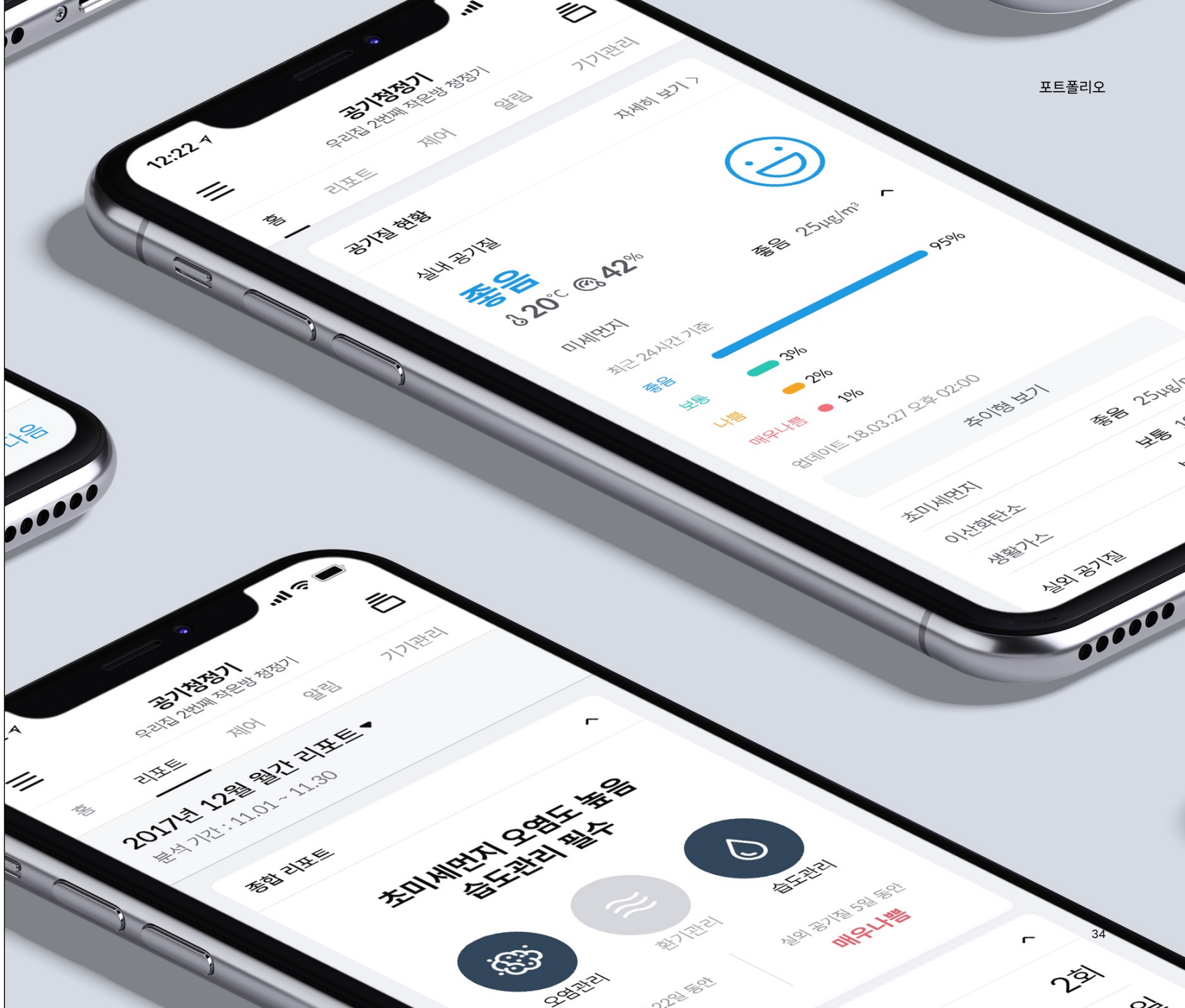
고객사
Coway

역할
UX기획, UI디자인

날짜
2017. 12 ~ 현재

자세히보기

#UIUX #앱 #IoT #모바일 #운영 #신뢰 #리포트 #기기관리
#체험하기



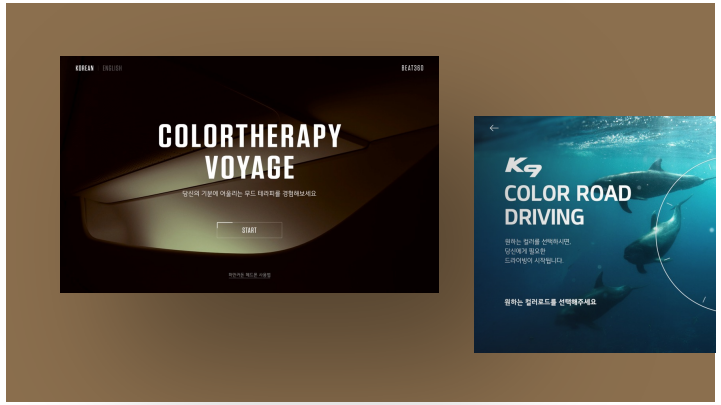
© THEGRAP

캠페인 & 디지털 콘텐츠

기아
비트360 컬러테라피

비트360 공간 내 '뮤직라운지'에 태블릿 PC를 비치하여
안면인식 기반의 컬러테라피 및 음악 추천 등의 체험을 제공합니다.

고객사 기아자동차
역할 UI디자인
날짜 2013. 09



#체험존 #공간 #안면인식 #팬톤컬러

폭스바겐
뉴 파사트 캠페인 사이트

New Passat (7세대) 메인 카피 '까다로운 아빠의 선택'에 맞춰 그에 맞는 웹 인터랙션과 디자인을 컨셉으로 고객 참여 유도 웹사이트를 제작했습니다.

고객사 폭스바겐
역할 UX기획, UI디자인, 개발(참소프트)
날짜 2017. 03 (연간 운영)

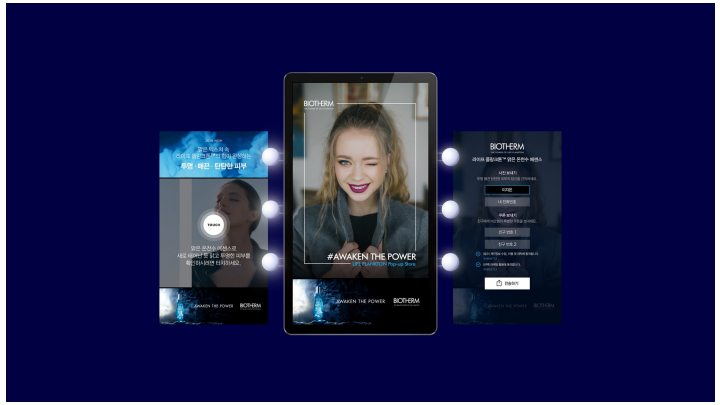
자세히보기

#웹 #프로모션 #캠페인사이트 #캠페인 #고객참여 #SNS마케팅
#자동차

로레알
비오템 팝업스토어 UI

비오템의 신제품을 체험할 수 있는 팝업스토어로
더그랩은 키오스크 UI, 이벤트 배너 등 디지털 콘텐츠를 제작했습니다.

고객사 로레알
역할 UI디자인, 콘텐츠 디자인
날짜 2018. 05



#UIUX #웹 #브랜딩 #팝업스토어 #키오스크 #인터랙션 #뉴미디어
#프로젝션맵핑 #VR존 #포토부스

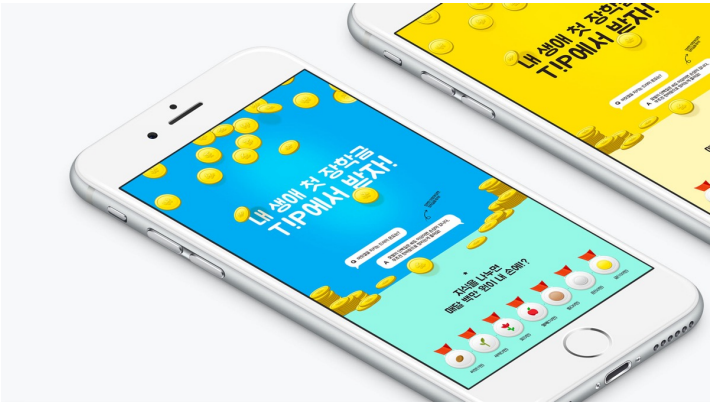
© THEGRAP

카카오
TiP 장학금 홍보 프로모션

다음 팁(TiP)의 리워드 포인트인 '장학금 제도'를 활성화하기 위해 답변가 풀을 통해 참여를 확대하고자 했으며 명확한 보상을 표현하기 위한 디자인으로 진행했습니다.

고객사 카카오
역할 콘텐츠 디자인
날짜 2015. 03

자세히보기



#리워드 #참여형 #참여유도 #프로모션

카카오
TiP 퀘스트 프로모션

프로모션 기간 동안 4가지 미션을 수행, 미션을 완료한 사용자에게 서비스 각인이 새겨진 몰스킨 노트를 증정하는 이벤트로 몰스킨의 디자인 감성을 이벤트 디자인에 반영하였습니다.

고객사 카카오
역할 콘텐츠 디자인
날짜 2015. 04

자세히보기

#리워드 #퀘스트 #참여형 #한정판 #몰스킨 #특별판 #프로모션

카카오
카페 16주년, 에디터 개선 프로모션

카페 16주년을 기념해 '사연쓰기' 이벤트를 진행 시간의 의미를 담은 문구와 메타포로 진행했으며, 개선된 앱 사용 유도를 위한 프로모션으로 개선점을 알아보기 쉽게 디자인하였습니다.

고객사 카카오
역할 콘텐츠 디자인
날짜 2015. 05

자세히보기

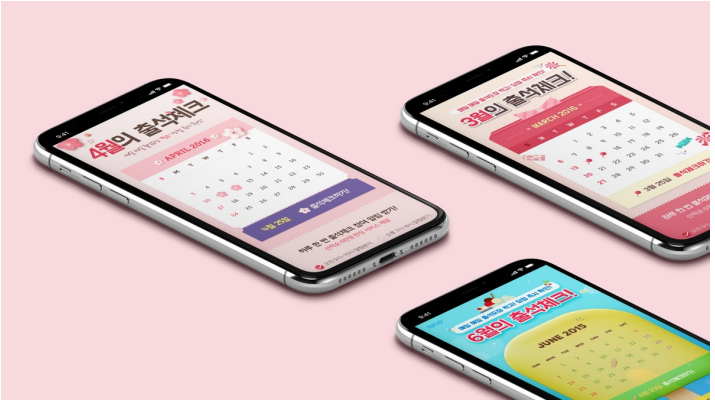
#리워드 #참여형 #참여유도 #보상 #프로모션

SK플래닛
시럽 정기 이벤트 ‘출석체크’

1일 1회 출석체크 버튼을 눌러 즉석당첨의 기회를 확인할 수 있는 이벤트로 계절과 어울리며 경품 이미지가 매력적으로 보일 수 있게 테마를 선정하여 디자인을 진행했습니다.

고객사 SK플래닛
역할 콘텐츠 디자인
날짜 2015년 하반기 ~ 2016년 상반기

자세히보기



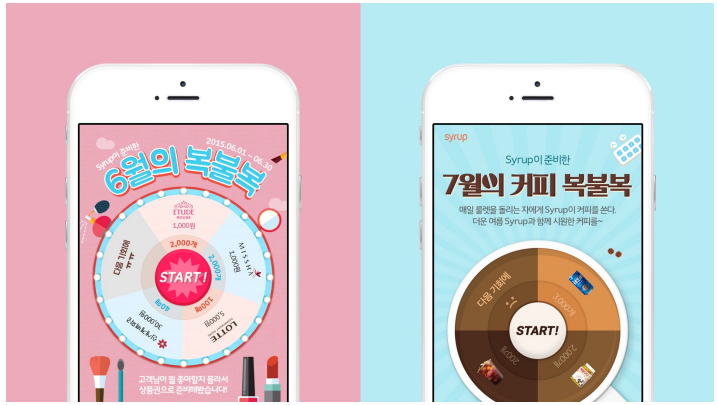
#출석체크 #출첵 #계절 #테마 #경품

SK플래닛
시럽 정기 이벤트 ‘복불복’

룰렛을 돌려 복불복으로 추첨하여 경품을 제공하는 이벤트로 경품의 주제가 돋보일 수 있는 디자인으로 진행했습니다.

고객사 SK플래닛
역할 콘텐츠 디자인
날짜 2015년 하반기 ~ 2016년 상반기

자세히보기



#복불복 #뽑기 #경품 #상품권#룰렛

SK플래닛
시럽 정기 이벤트 ‘쿠폰 정기 알람’

관심 카테고리를 체크한 고객에 한해 쿠폰을 발송하는 이벤트로 쿠폰을 연상시키는 일러스트와 카테고리를 빠르게 캐치하고 선택할 수 있도록 시각화하여 진행했습니다.

고객사 SK플래닛
역할 콘텐츠 디자인
날짜 2015. 10

자세히보기

#알림신청 #쿠폰 #한정수량

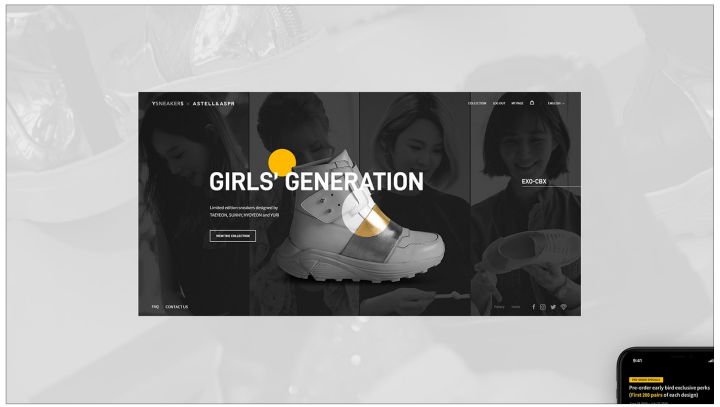
© THEGRAP

Y스니커즈 X SM타운 콜라보 사이트 & 디지털 광고 제작

프리미엄 커스텀 스니커즈 Y스니커즈가 SM 엔터테인먼트의 소녀시대, 엑소와 만나 한정판 스니커즈를 출시에 맞춰 웹사이트를 릴리즈하고, 상품 판매를 촉진하기 위해 온라인 배너 광고를 제작했습니다.

고객사 Y스니커즈, SM 엔터테인먼트
역할 UX디자인, UI디자인, 콘텐츠 디자인
날짜 2018. 07

자세히보기



#한정판 #콜라보레이션 #광고 #아이돌 #상품출시

넥슨 오버히트 지스타 옥외광고 제작

넥슨에서 제작한 '오버히트'가 글로벌 게임 전시 지스타(G-STAR)에 참여, 홍보를 위한 디자인을 진행했습니다. 옥외 배너, 난간 배너, 바닥 래핑, 계단 래핑 등 다양한 매채의 광고 디자인을 진행했습니다.

고객사 넥슨
역할 매채별 콘텐츠 디자인
날짜 2017. 10

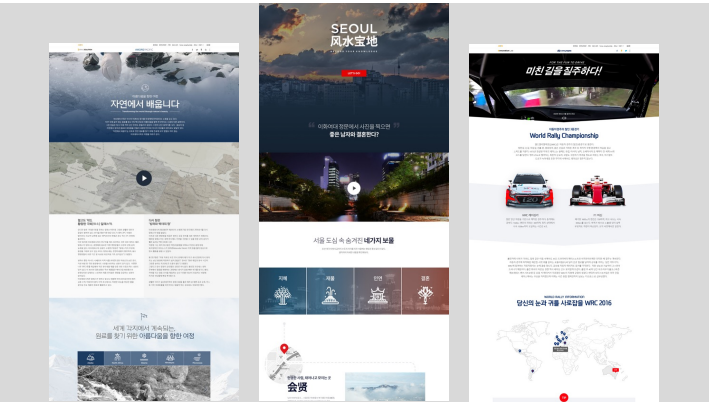
#게임 #지스타 #옥외광고 #래핑 #전시 #OOH #광고

중앙일보 이노베이션랩 네이티브 AD 디자인

종합일간지 중앙일보에서 처음 시도하는 Native AD로 TF팀 이노베이션랩과 더그랩이 함께 진행한 웹페이지 입니다. 아모레 퍼시픽을 시작으로 신세계 면세점, 현대자동차의 홍보 페이지를 제작했습니다.

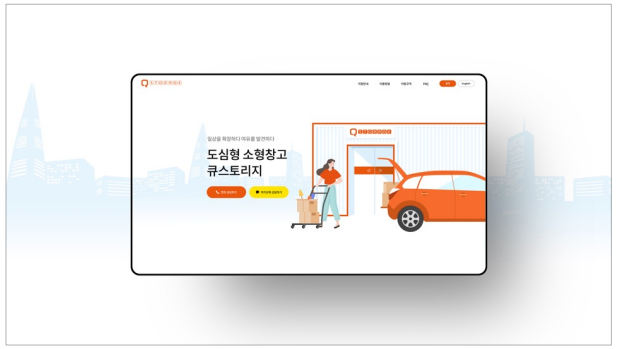
고객사 중앙일보
역할 UXUI디자인, 콘텐츠 디자인
날짜 2016. 05 ~ 08, 2017. 11

자세히보기



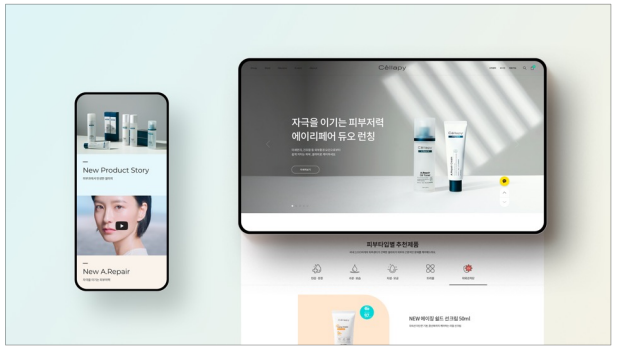
#네이티브광고 #네이티브AD #콘텐츠디자인 #콘텐츠마케팅

기타



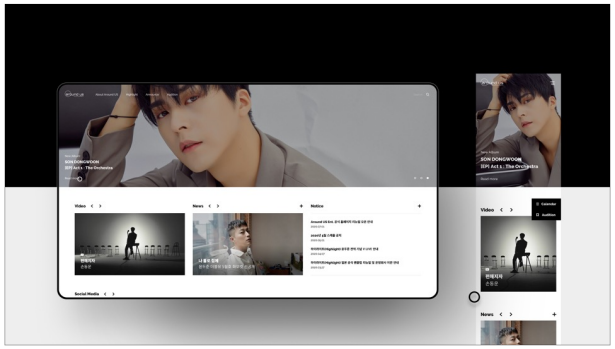
큐비즈코리아 큐스토리지 브랜드 웹사이트

자세히보기



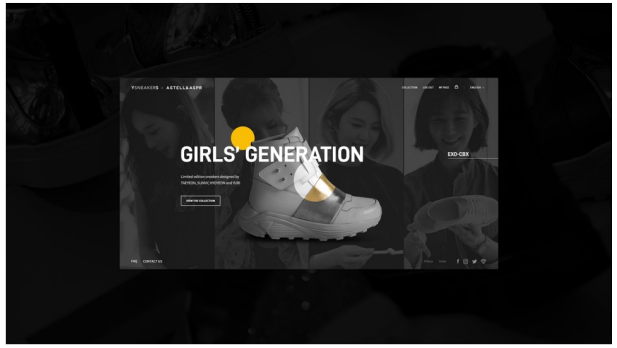
셀라피 웹사이트

자세히보기



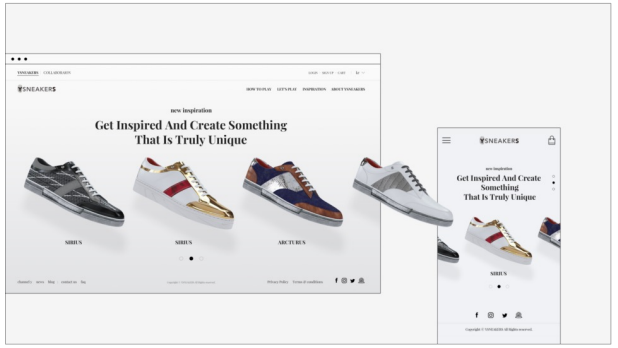
어라운드어스 오피셜 웹사이트

자세히보기



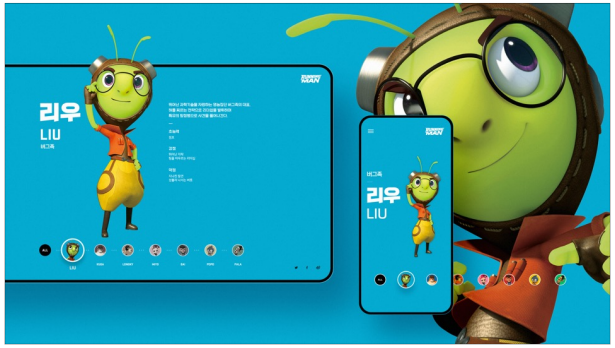
Y스니커즈 X SM타운 콜라보레이션 웹사이트

자세히보기



Y스니커즈 오피셜 웹사이트

자세히보기



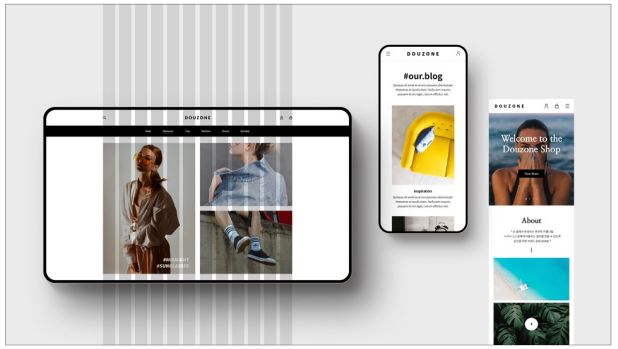
라인 런닝맨 게임 웹사이트

자세히보기

© THEGRAP

한화생명 온슈어 (ONSURE) 웹사이트 운영

자세히보기



더존 웹빌더 템플릿 구축

자세히보기

스페이스뱅크 서비스 플랫폼

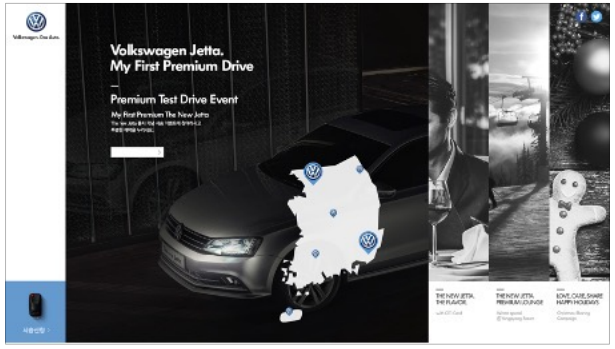
자세히보기

중앙일보 이노베이션랩 네이티브 AD 콘텐츠 디자인

자세히보기

팬택 아이스카이(iSKY) 브랜드 웹사이트

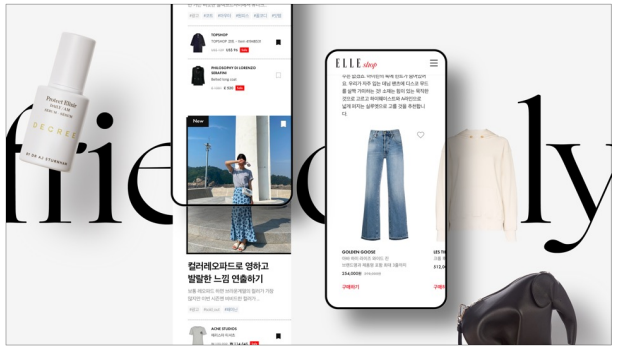
자세히보기



폭스바겐 '뉴 제타(New Jetta)' 캠페인 사이트

자세히보기

© THEGRAP

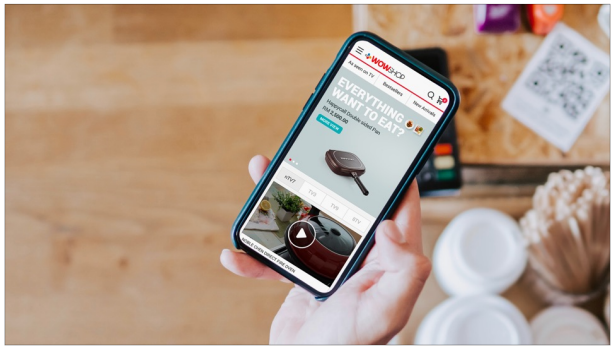


JTBC PLUS 엘르샵 앱

자세히보기

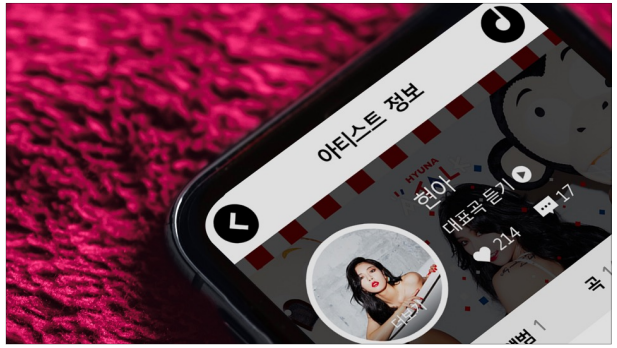
KT 올레 TV 플레이 앱

자세히보기



CJ오쇼핑 글로벌 플랫폼 '와우샵' (말레이시아)

자세히보기



CJ ENM 엠넷 뮤직앱

자세히보기

CJ오쇼핑 글로벌 플랫폼 'CJ 그랜드 쇼핑' (멕시코)

자세히보기

CJ오쇼핑 글로벌 플랫폼 (중국)

자세히보기

© THEGRAP

서울관광재단 VSN(VisitSeoul.net) 브랜딩 영상

자세히보기

기아 스팅어 360 드라이빙 VR 영상

자세히보기

현대 팰리세이드 3D & 시너리 영상

자세히보기

기아 '인사이드 더 소울' 영상

자세히보기

세타필 프로모션 영상

자세히보기

기아 K5 베이징 모터쇼 영상

자세히보기

© THEGRAP

소중한 시간 내어주셔서 감사드립니다.

더그랩과 함께라면
일상 속 숨겨진 감동을
찾게 될 것입니다.

전화하기
02 546 1520

이메일 문의하기
thegraper@thegrap.com

웹사이트 방문하기
www.thegrap.com